MAAP Bilancio Sociale | 2022

indice

4 | Prefazione

5 | Introduzione
6 | Perché un bilancio sociale

8 | 1. Storia, identità, valori
9 | 1.1 MAAP si presenta
10 | 1.2 Missione
10 | 1.3 La nostra storia
11 | 1.4 I numeri

14 | 2. La governance e la struttura organizzativa
15 | 2.1 La governance
16 | 2.2 La struttura organizzativa
17 | 2.3 Gli organi
17 | 2.4 Etica e integrità

18 | 3. Relazioni, qualità, strategia
19 | 3.1 I rapporti con il territorio
20 | 3.2 Il valore delle relazioni
24 | 3.3 L'impatto dell'agire sociale di MAAP
27 | 3.4 Fiere ed eventi commerciali
28 | 3.5 Comunicazione
29 | 3.6 Sostenibilità e qualità ambientale

30 | 4. Sfide e risultati
31 | 4.1 Sicurezza
31 | 4.2 Comunicazione e reputazione
32 | 4.3 Energia e sostenibilità
32 | 4.4 Contrasto al Covid-19
32 | 4.5 Raccolta differenziata
32 | 4.6 PNRR
33 | 4.7 Manutenzioni
33 | 4.8 Aree verdi
33 | 4.9 Inaugurazione del Corpo 5
33 | 4.10 Le sfide aperte

34 | 5. Le risorse
35 | 5.1 Il bilancio
41 | 5.2 Il personale
42 | 5.3 La sede

44 | Conclusioni

46 | Appendice 1
GRI Standard

prefazione

Abbiamo vissuto il 2022 con grande entusiasmo e voglia di guardare al futuro: infatti, il 13 luglio 2023 il MAAP festeggerà il suo trentesimo anno di vita nella sede attuale in zona industriale.
Lo spostamento dal centro a Corso Stati Uniti ha rappresentato una trasformazione epocale, e oggi ci troviamo di fronte ad un momento altrettanto strategico per cogliere le sfide che ci attendono e rendere il Mercato un attore vivo e in linea con le esigenze del settore.
Il 2022 è stato un anno essenziale, in equilibrio tra la necessità di portare a sintesi gli impegni presi in precedenza e la capacità di guardare oltre, verso nuovi orizzonti. Così, hanno trovato realizzazione la nuova piattaforma logistica denominata Corpo 5, di circa 3.000 mq, a cui vanno aggiunti gli impegni in merito alla presentazione dei progetti nell'ambito del PNRR specifico per le aree logistiche ed agroalimentari nazionali, ovvero mercati e centri agro alimentari all'ingrosso.
Il progetto del Maap, del valore complessivo di 7.465.082,17 €, riceverà finanziamenti a fondo perduto pari al 73% dei costi previsti per interventi che concernono l'incremento delle celle frigo, la videosorveglianza, l'ampliamento del fotovoltaico, la viabilità e la digitalizzazione dei nuovi sistemi gestionali. Gli interventi proposti e finanziati dovranno essere realizzati entro il 2026.
La fine delle limitazioni imposte dalla pandemia ha segnato il ritorno delle fiere in presenza e MAAP si è fatto trovare pronto: siamo stati a Madrid e Berlino, le due più importanti fiere europee del settore, ma anche a Mac Fruit di Rimini. Inoltre, novità assoluta, il MAAP ha partecipato anche ai momenti fieristici più importanti della città di Padova: la fiera campionaria, la green logistic e la fiera antiquaria, confermando la volontà di MAAP di svolgere un ruolo centrale nella vita sociale di Padova.
Vanno in questa direzione anche i numerosi impegni presi con associazioni, scuole, istituzioni, soggetti del mondo culturale, sociale, sportivo e della ricerca: vogliamo fare rete, crescere insieme e far crescere il territorio. Abbiamo accolto oltre 350 bambini, e vogliamo raddoppiare il numero nel 2023.
MAAP ha poi potenziato le attività di comunicazione e la presenza sui social, creato il Magazine trimestrale tradotto anche in inglese e creato un podcast, giunto al secondo episodio.
E, cosa a cui teniamo moltissimo, abbiamo spinto sulla solidarietà, alzando la quantità di frutta destinata a famiglie e persone in difficoltà.

Presidente
Maurizio Saia

introduzione

Il Bilancio sociale è uno strumento unico per riassumere il passato, focalizzare il presente e indirizzare il futuro. Giunti alla seconda edizione, raccogliamo i frutti di quanto seminato: possiamo leggere gli impatti del nostro agire, gli strumenti che abbiamo attivato per migliorarci, confrontare uno storico di dati e guardare al futuro da basi più solide.

Abbiamo cercato di scrivere e sviluppare questo Bilancio sociale adottando un approccio orientato a rendere i contenuti di agevole lettura per ogni interlocutore di MAAP, proprio perché vogliamo che il nostro messaggio arrivi a tutti.

Questo Bilancio sociale evidenzia, in particolare con la descrizione delle molte iniziative svolte, anche un nuovo modo di intendere il nostro mercato, o meglio il centro agroalimentare all'ingrosso di Padova ovvero un ente composto da molte realtà tra loro diverse ma integrate, che può svolgere anche ruoli culturali e sociali che vanno oltre la "semplice e complessa" attività economico-commerciale.

Un mercato, quindi, che ambisce non solo a mantenere e migliorare il proprio ruolo strategico di primo mercato di esportazione nazionale, ma che sempre più intende rendersi protagonista nella città, con iniziative e attività divulgative rivolte ad un'ampia fascia di padovani, con particolare attenzione per l'educazione alimentare consapevole dei più giovani.

A questa vocazione sociale e culturale si affiancano nuove e stimolanti iniziative in ottica di miglioramento della struttura, esplorando nuovi settori e tecnologie, ad esempio nell'ambito dell'efficientamento energetico.

Questo Bilancio sociale illustra dunque una fotografia di un MAAP in evoluzione costante, che dopo 30 anni di attività nella nuova sede continua il suo percorso innovativo con un nuovo slancio, ampliando il proprio orizzonte a nuovi settori e nuove sfide di sviluppo e crescita.

Direttore generale
Francesco Cera

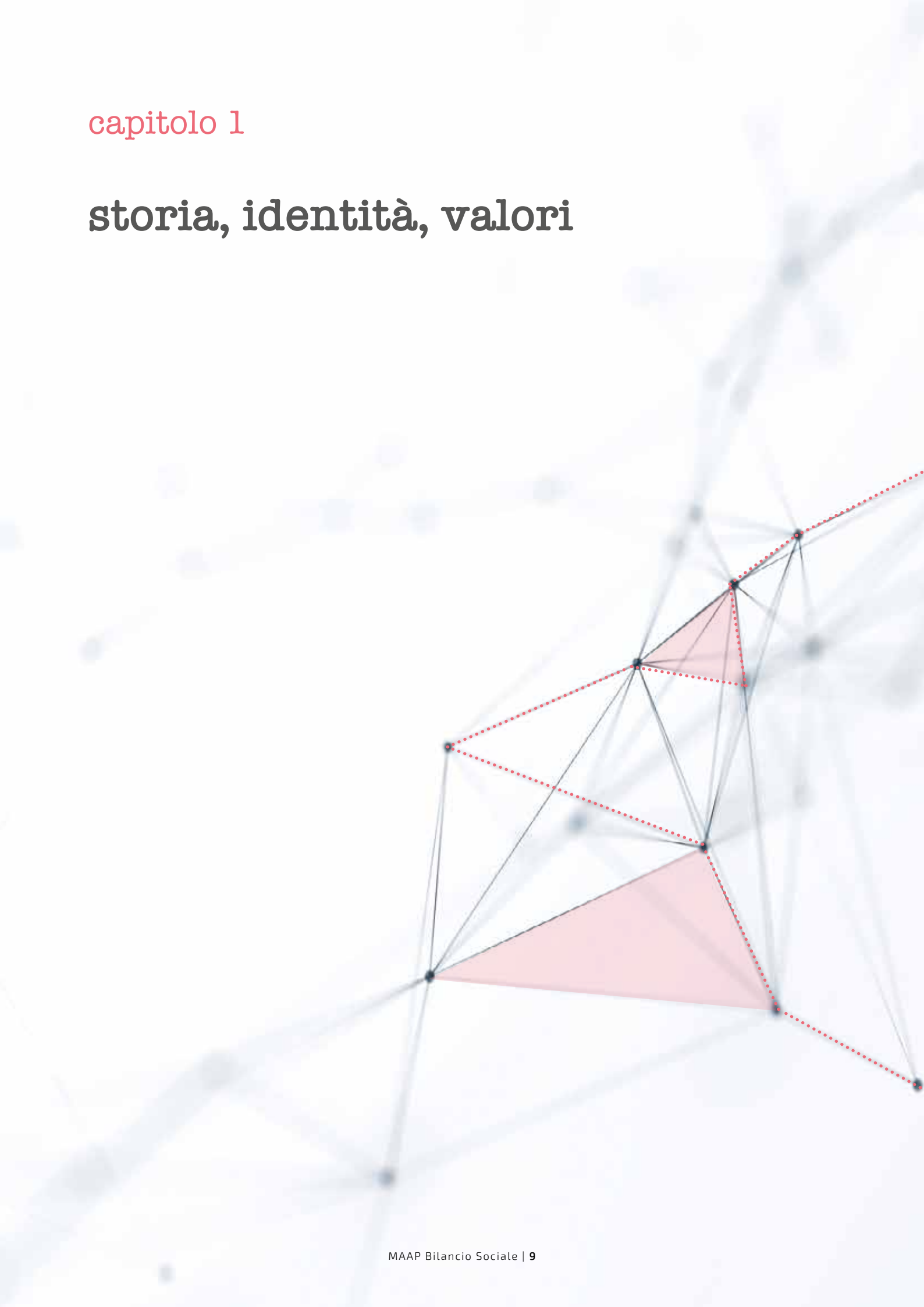
Perché un bilancio sociale
Alcune considerazioni di metodo

Sempre più si afferma la necessità, per enti e aziende, di riconoscere in forme nuove la dimensione sociale e ambientale delle loro attività, affiancando quelle che sono le finalità tradizionali d'azione e i campi consolidati di impatto.
Concetti quali trasparenza, accountability, responsabilità sociale prendono sempre più piede, e l'attenzione per i bisogni e le necessità espresse dalla collettività diviene parametro rilevante per la definizione delle proprie politiche e attività, nonché elemento valutativo del proprio operato e della propria reputazione.
In questo scenario si afferma la necessità di elaborare forme di comunicazione che privilegino il complesso di dimensioni dell'operato del MAAP: economico, ambientale, sociale, dando valore al sistema di relazioni in cui il Mercato è inserito, condividendo con istituzioni, stakeholders e collettività l'impatto generato su quel medesimo sistema.
L'attività di rendicontazione sociale ha importanti impatti a livello di immagine percepita e reputazione, ma diviene anche strumento più completo di lettura del proprio agire e dunque un **utile supporto alla ridefinizione di priorità e obiettivi.**
In questo ambito ha trovato spazio **la redazione del bilancio sociale**, da affiancare ad altri strumenti di rendicontazione economica e da trasformare in una leva di dialogo con gli interlocutori di MAAP, capace di crescere negli anni e di far crescere il Mercato.
Il bilancio sociale **è uno strumento che guarda oltre al semplice risultato economico**, puntando l'attenzione sulle scelte, sulle attività, sull'impiego delle risorse e soprattutto sulle **ricadute che le decisioni prese hanno nei confronti del territorio e della comunità,** con al centro temi quali la sostenibilità declinata in tutte le sue forme.
La scelta di MAAP è stata quella di introdurre strumenti di indagine quali-quantitativa al fine di raccogliere indicazioni e osservazioni sull'operato del Mercato da parte dei principali stakeholders, al fine di costruire da subito una lettura efficace delle relazioni e degli elementi reputazionali più significativi. Il Bilancio sociale vuole restituire a tutti gli interlocutori di MAAP (soci, istituzioni, grossisti, produttori, clienti, fornitori, dipendenti, sindacati, associazioni di categoria di settore, cittadini padovani, altri *stakeholders* in genere) una fotografia condivisa di come il Mercato interpreta e realizza la propria mission.
Questa seconda edizione ci permette di iniziare a costruire uno storico di confronto tra annualità, per valutare effettivamente le ricadute delle politiche di MAAP sulla comunità di riferimento e in merito ai temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale.

MAAP
transmec group
STOP

capitolo 1

storia, identità, valori



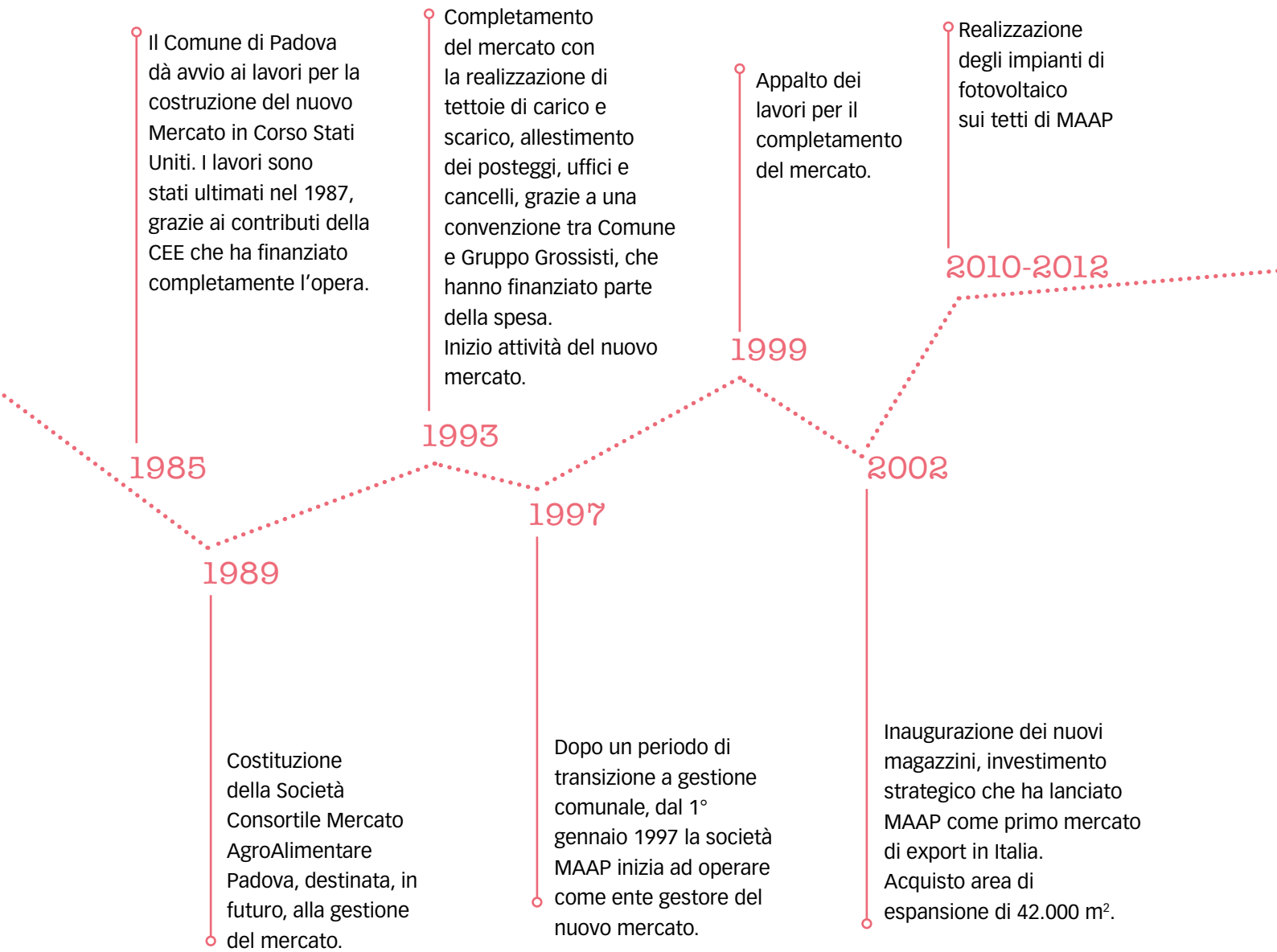
1.1 MAAP si presenta

La **società consortile a responsabilità limitata (scrl) Mercato Agroalimentare di Padova** è stata costituita con atto notarile n. 47796 del 13/7/1989, con lo scopo di gestire il mercato di Padova.
Le vicende riguardanti MAAP sono connesse alla legge 41/86, che destinava risorse alla costruzione di nuovi mercati solo se gestiti da società di gestione a prevalente capitale pubblico. Fondamentale è stato dunque il ruolo del Comune di Padova, che nel 1987 approvò uno statuto per la costituzione di una società consortile avente la caratteristica della L. 41/86.
MAAP si colloca **tra i primi 5 mercati per capacità commerciale a livello nazionale**, su un totale di circa 137 mercati all'ingrosso e alla produzione (fonte ITALMERCATI).
Il MAAP è **leader nazionale nell'attività di esportazione**, in particolare verso i Paesi dell'Est.

1.2 Missione

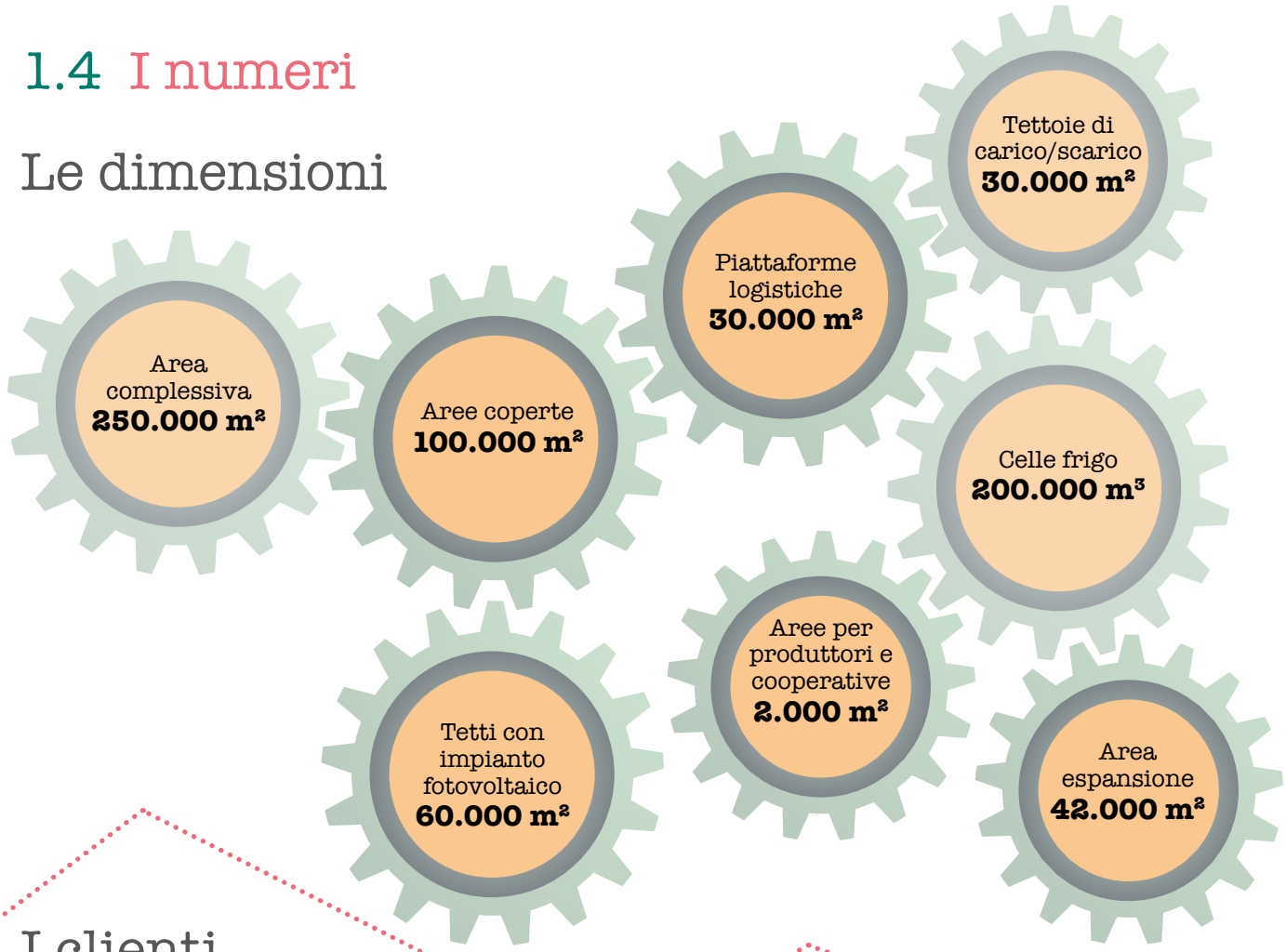
MAAP ha come missione la **gestione del mercato agroalimentare di Padova**, diretto a promuovere la distribuzione all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli, ittici, carni ed alimentari in genere, fiori e piante.
MAAP assume iniziative volte all'**incremento del commercio e della produzione agricola**, nonché della **cooperazione tra produttori**. Incentiva e sviluppa l'attività complessiva e favorisce ogni altra attività connessa e complementare agli scopi indicati.
MAAP può anche progettare e compiere **opere** per completare il mercato o realizzare altre strutture per la commercializzazione.

1.3 La nostra storia



1.4 I numeri

Le dimensioni



I clienti

esportazione
45%

grossisti esterni
25%

GDO supermercati
15%

dettaglio (commercio fisso e ambulanti)
15%

I mezzi

MAAP ha la capacità di servire contemporaneamente:

360
mezzi pesanti

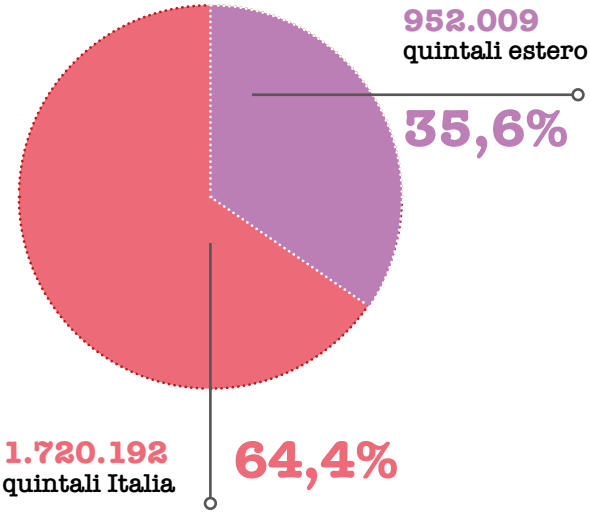
150
mezzi di media portata

700
parcheggi auto interrati

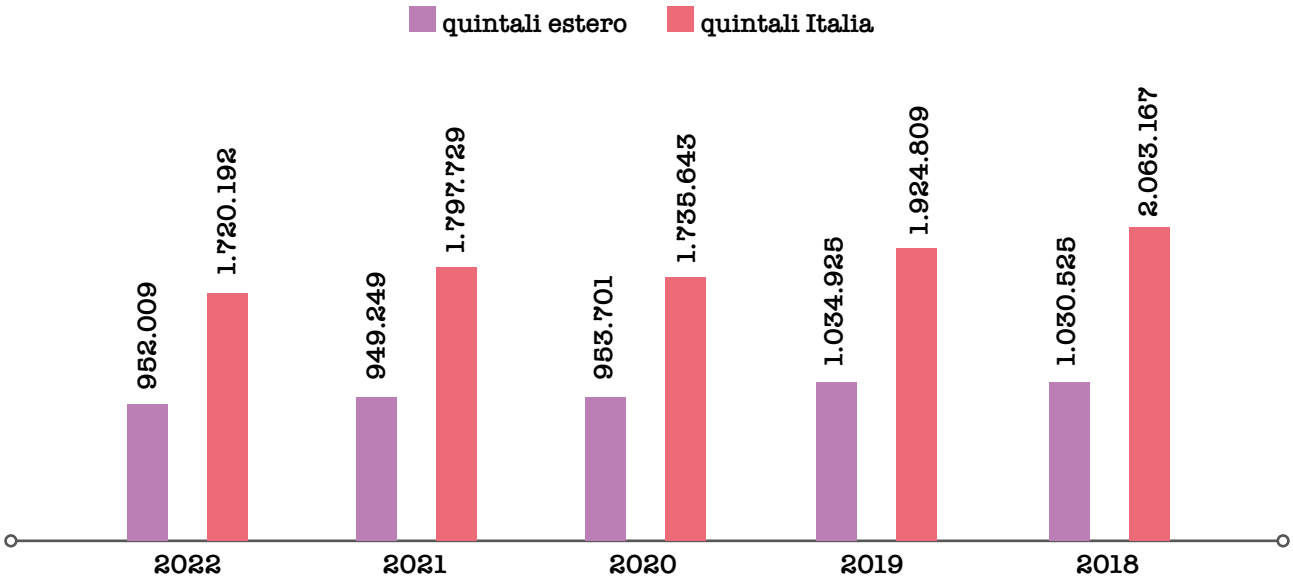
Le merci

2.672.139
totale quintali
(2022)

provenienze 2022



provenienze confronto italia/estero



PROVENIENZE	Quintali	%
Regioni del Sud	620.601	23,2
Regioni del Centro	164.674	6,2
Regioni del Nord (escluso Veneto)	331.523	12,4
Veneto	316.273	11,8
Sicilia e Sardegna	287.181	10,7
Paesi europei	636.152	23,8
America del Nord e Centrale	94.519	3,5
America del Sud	105.290	3,9
Africa	101.755	3,8
Asia	8.321	0,3
Australia e Nuova Zelanda	5.850	0,2

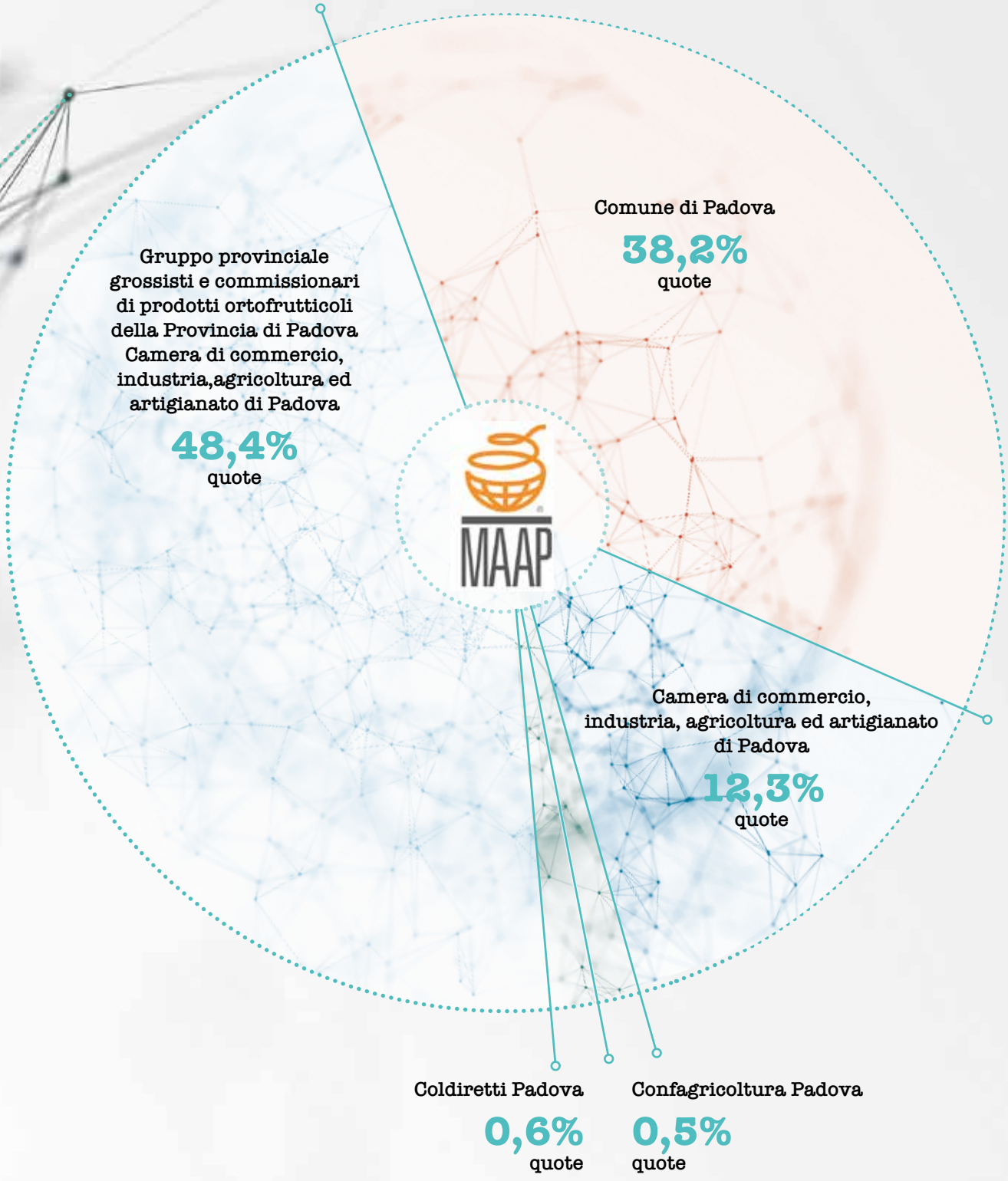
Checchin
Sintide Frutta
AGRIDIVINA
Mela Val di Non
MELE
COOP. RAMA
le Delici d'Italia

capitolo 2

la governance e la struttura organizzativa

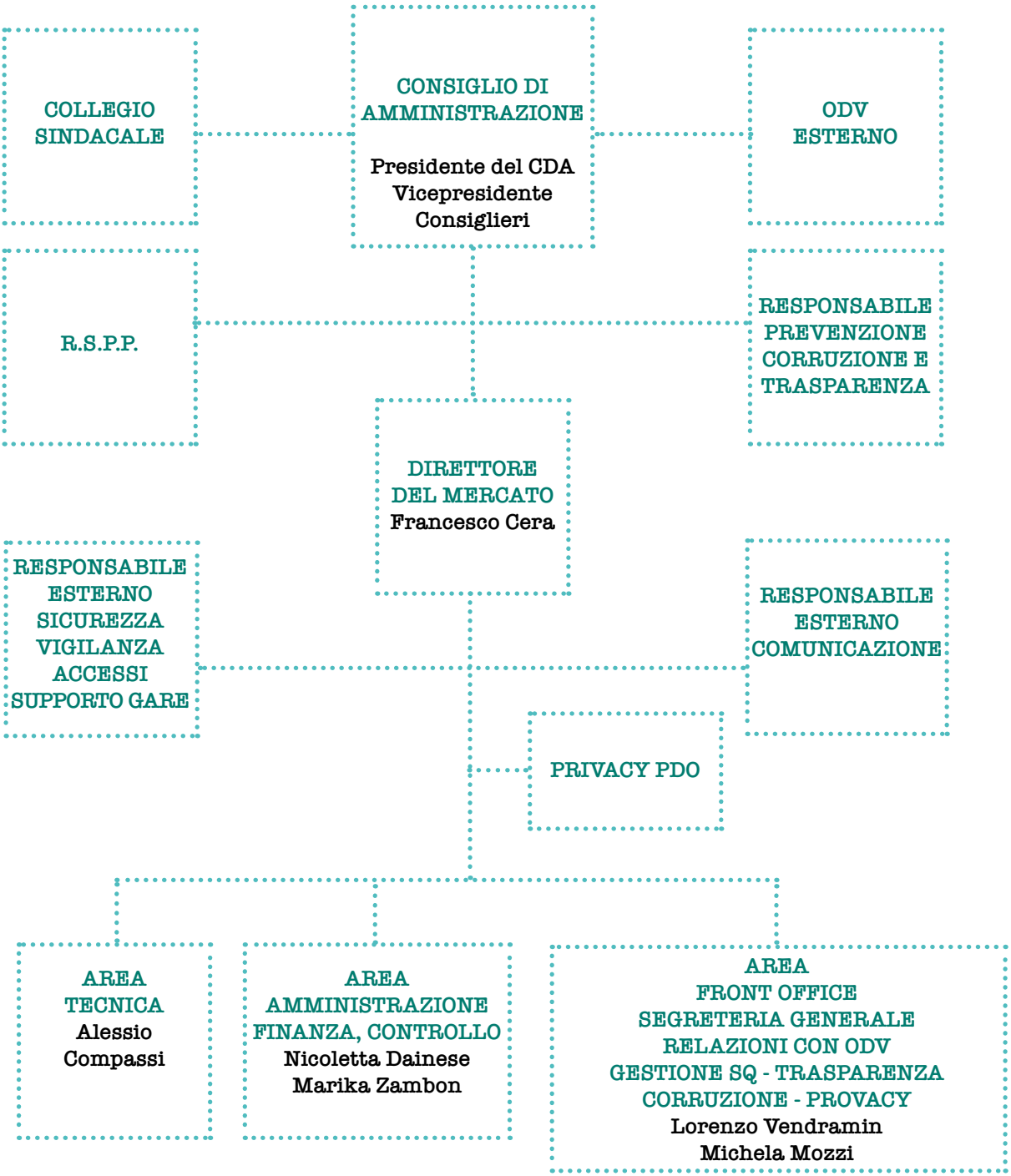
2.1 La governance

I soci di MAAP sono rappresentati nell'Assemblea dei soci.



2.2 La struttura organizzativa

MAAP è amministrato da un **Consiglio di Amministrazione** nominato dall'Assemblea dei soci, composto da 5 membri: 2 a nomina del Comune di Padova, 1 a nomina della Camera di commercio, industria, agricoltura ed artigianato di Padova, 2 a nomina del Gruppo provinciale grossisti e commissionari di prodotti ortofrutticoli della Provincia di Padova.



2.3 Gli organi

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PRESIDENTE
Maurizio Saia
(Comune di Padova)

DIRETTORE
Francesco Cera

VICEPRESIDENTE
Stefano Turri
(Gruppo Grossisti)

Romeo Zanotto
(Gruppo Grossisti)

Franco Zecchinato
(Comune di Padova)

Massimo Bressan
(CCIAA Padova)

COLLEGIO SINDACALE

PRESIDENTE
Andrea Buso

SINDACI EFFETTIVI
Alberto Filippino, Nicola Manoni

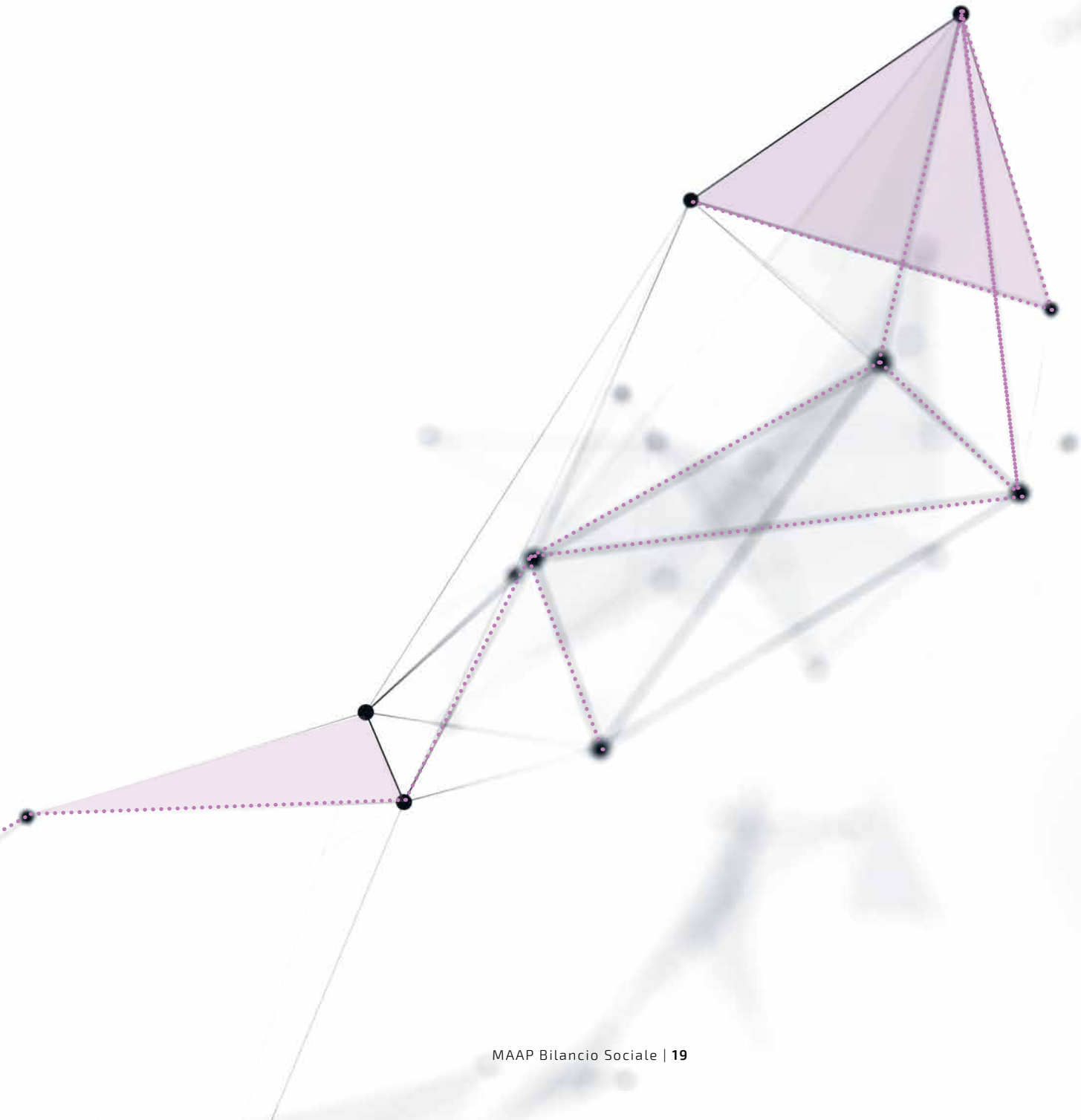
REVISORE DEI CONTI
Andrea Fogarolo, DF Audit Spa

2.4 Etica e integrità

MAAP ha adottato un Codice Etico per condividere i valori e i principi di comportamento, nonché il Modello di Organizzazione, gestione e controllo (ex DLgs 231/01) comprensivo del Piano triennale per la prevenzione della corruzione e trasparenza.
Tutta la documentazione è disponibile nell'area Società trasparente del sito www.maap.it.

capitolo 3

relazioni, qualità, strategia



3.1 I rapporti con il territorio

La storia del mercato agroalimentare di Padova lo pone al centro di importanti relazioni con gli attori istituzionali cittadini. Importante il ruolo di MAAP nel valorizzare il territorio e nel dialogare con stakeholders a diversi livelli di confronto.

Mappa degli stakeholder

3.2 Il valore delle relazioni

In otticadi miglioramento continuo della qualità percepita, di potenziamento del benessere organizzativo interno e di rafforzamento della rete di relazioni con i portatori di interesse di riferimento, MAAP ha proseguito, anche nel corso del 2022, l'importante **strategia di confronto con i principali interlocutori** del Mercato avviata nel 2021.
L'attività ha visto lo sviluppo di indagini quantitative e qualitative rivolte a diversi stakeholders istituzionali, dipendenti, grossisti, produttori e clienti.
Gli esiti delle indagini sono elementi strategici per la programmazione futura delle azioni di MAAP in chiave di qualità della performance e reputation building.

3.2.1 Benessere organizzativo: i dipendenti

Tutto il personale di MAAP è stato coinvolto in un'indagine di benessere organizzativo relativa all'annualità 2022, promuovendo la compilazione di un articolato questionario per esplorare tutti gli aspetti relativi all'ambiente di lavoro, alla sicurezza, al benessere psicofisico, alle relazioni interne e all'innovazione.

Ambiente di lavoro: positive le valutazioni del comfort degli uffici, con un miglioramento generale rispetto all'anno precedente. Positivo il rapporto con i colleghi, ma restano alcune criticità in merito alle opportunità di crescita per il personale, al coinvolgimento dei dipendenti e per quanto riguarda la circolazione delle informazioni.
Sicurezza: percezione mediamente positiva sui temi della sicurezza, con valori in crescita rispetto a quanto rilevato nel 2021.
Caratteristiche del lavoro: la principale criticità si conferma relativa alla fatica mentale e alla percezione di sovraccarico di lavoro.
Benessere organizzativo: l'indagine mostra in generale un miglioramento in merito a diversi aspetti legati alla soddisfazione sul lavoro e alla sensazione di equilibrio tra lavoro e tempo libero. Restano tuttavia diverse criticità legate ai rapporti con la dirigenza, alla difficoltà nel sentirsi una squadra e alla percezione di impatto positivo esterno del proprio operato.
Benessere psicofisico: alcune sensazioni di nervosismo e difficoltà di concentrazione sono rilevate, attribuite in larga parte anche all'ambiente di lavoro.
Innovazione: la percezione in merito alla capacità innovativa di MAAP è tendenzialmente critica; emerge una richiesta di sviluppare competenze innovative nei dipendenti e di confrontarsi maggiormente con le esperienze di altre organizzazioni.
Aree di miglioramento: dai dipendenti emergono indicazioni condivise per migliorare la circolazione delle informazioni, i processi di lavoro e la struttura organizzativa, nonché la valorizzazione e i sistemi di valutazione del personale, i rapporti con la dirigenza e i sistemi informatici.

Gli impegni di MAAP

L'indagine porta in evidenza la necessità di rafforzare la leadership interna, con il coinvolgimento del personale, promuovendo comunicazioni chiare e valorizzando i talenti personali dei dipendenti.
MAAP intende sviluppare un percorso dedicato al personale, coinvolgendo esperti esterni per attività formative sui temi della comunicazione interna, dell'intelligenza emotiva e del team building. È intenzione della dirigenza investire in attività esterne alla realtà di MAAP, allargando la visione e favorendo il confronto con altri modelli.

3.2.2 Qualità percepita: grossisti

L'indagine ha avuto la forma di un questionario digitale, la cui compilazione è stata promossa presso i membri del Gruppo Grossisti.

Gli esiti mostrano una buona soddisfazione in merito al comfort degli ambienti di lavoro, in particolare per quanto riguarda pulizia e illuminazione, con qualche criticità in termini di temperatura e silenziosità. Da migliorare i servizi igienici.

Migliorabile la percezione dell'operato amministrativo di MAAP, con la richiesta di chiarire gli obiettivi e accelerare i tempi decisionali.

Rispetto all'anno precedente migliora la percezione di salute sull'ambiente di lavoro, così come la soddisfazione media per le iniziative che MAAP sta realizzando. Tra queste, abbastanza positivi gli aspetti di miglioramento del comfort, di tutela della salute dei lavoratori, di contrasto al lavoro irregolare e di modernizzazione del controllo parcheggi e del controllo ai varchi. Migliorabili i sistemi di sicurezza interni al MAAP.

Emerge inoltre la richiesta diretta di investire in sicurezza degli ambienti di lavoro e in modalità più efficaci di circolazione delle informazioni, anche se le attività di comunicazione e relazione di MAAP sono generalmente viste in modo positivo.

Viene inoltre ribadito l'interesse a orientare gli obiettivi del Mercato verso la sostenibilità ambientale.

In termini di innovazione, si rileva ampio spazio di miglioramento in termini di tecnologie, coordinamento con gli stakeholders e processi decisionali.

L'allargamento dei volumi di attività desta un debole interesse, mentre si suggerisce di investire in figure professionali capaci di attrarre nuova clientela.

Gli impegni di MAAP

MAAP darà seguito a quanto avviato negli anni precedenti, garantendo che investimenti in termini di modernizzazione negli accessi e nei parcheggi proseguiranno nei prossimi anni, così come il rafforzamento delle politiche trasversali in materia di sicurezza. Anche il tema della sostenibilità è centrale per il MAAP, e sarà oggetto di importanti investimenti.

3.2.3 Qualità percepita: produttori

Un questionario online è stato somministrato ai produttori, per esplorare la percezione di qualità in relazione all'annualità 2022.

Sono mediamente positive le percezioni di comfort ambientale, anche se emergono criticità relative in particolare ai servizi igienici, con qualche valutazione non sufficiente in merito anche a temperature e silenziosità.

A differenza di altri stakeholders, per i compilatori le attività di relazione e comunicazione interna hanno valutazioni positive, anche se andrebbero chiariti meglio gli obiettivi e migliorati aspetti legati al problem solving e all'efficacia decisionale.

Positive le impressioni relative all'attenzione alla salute nell'ambiente di lavoro. Positive anche le indicazioni in merito alle scelte di modernizzazione, che si discostano così dai giudizi di insoddisfazione rilevati nel 2021, segno dell'efficacia delle politiche attuate in questi ambiti (sicurezza, contrasto al lavoro irregolare, tutela della salute dei lavoratori, miglioramento del comfort). Questi temi sono comunque considerati prioritari, e dunque meritevoli di ulteriori interventi di qualificazione.

Anche l'azione relazionale di MAAP registra valutazioni positive, a differenza dell'indagine 2021 che vedeva aspettative di miglioramento più sentite. Molto interesse viene dato alla possibilità che MAAP si doti di obiettivi di sostenibilità sempre più forti, e che apra alla comunità con eventi e forme di rendicontazione, quali il Bilancio sociale.

Occorre migliorare la capacità di MAAP di rispondere alle sfide innovative del futuro, anche se le valutazioni sono mediamente più alte rispetto al 2021.

Vi è moderata apertura all'allargamento del volume di attività di MAAP.

Gli impegni di MAAP

Anche in questo caso, la risposta di MAAP passa per maggiori investimenti in sicurezza, controllo degli accessi e miglioramento del comfort. Sarà un compito importante quello di disegnare proposte di sostenibilità e innovazione nel corso dei prossimi anni.

3.2.4 Qualità percepita: clienti

Anche i clienti di MAAP sono stati ascoltati attraverso la divulgazione di un questionario di qualità percepita. Le numerose risposte mostrano come i clienti conoscano MAAP in modo continuativo, per motivi di lavoro, mostrando anche una certa affezione per la struttura e riconoscendolo come un punto di riferimento per il settore.

Il giudizio per i servizi bar e ristorazione è decisamente alto; buono anche per le condizioni dell'edificio e per l'illuminazione, mentre si fa più negativo in relazione a pulizia, temperatura, silenziosità e soprattutto servizi igienici, in linea con quanto rilevato dalle altre indagini svolte. Tra le indicazioni raccolte, oltre alla richiesta collettiva di maggiore attenzione ai bagni emergono indicazioni relative al miglioramento degli aspetti di viabilità interna, parcheggi e aree di carico e scarico.

In generale è decisamente positiva la valutazione in merito alle relazioni con MAAP, in particolare per quanto riguarda le attività di front office, con personale competente, e le procedure di pagamento delle tessere autorizzative.

La sicurezza è generalmente percepita in modo positivo, ma si possono migliorare la rumorosità e la temperatura, nonché il rispetto del divieto di fumo.

Le procedure di accesso hanno valutazioni positive, confermando il successo delle iniziative attuate da MAAP, anche se occorre investire ancora in azioni di miglioramento su questo tema. Soddisfazione non ancora piena per le azioni di sicurezza degli ambienti interni e in merito al comfort degli ambienti di lavoro. Viene poi ribadita la necessità di migliorare gli aspetti tecnologici e informatici.

La comunicazione è valutata positivamente, ma non emergono attenzioni particolari per la comunicazione alla cittadinanza o l'apertura di MAAP a iniziative civiche; più interessante una comunicazione con canali rafforzati per i clienti e gli utenti, seguita da rendicontazione sociale e sostenibilità ambientale.

Gli impegni di MAAP

La strategia comunicativa di MAAP proseguirà nel suo rinnovamento, potenziando gli strumenti messi in piedi nel corso del 2022 (magazine e podcast), che saranno accompagnati dalle attività relative al trentennale nella sede di Corso Stati Uniti. Tutte occasioni per rafforzare i canali di dialogo con la città e con i portatori di interesse. Proseguono come già evidenziato gli investimenti in termini di sicurezza interna e miglioramento del comfort dell'ambiente.

3.3 L'impatto dell'agire sociale di MAAP

MAAP intende rafforzare la propria dimensione di attore locale, promuovendo attività sul territorio, sostenendo il tessuto associativo e attività a scopo sociale.

3.3.1 Sostegno al territorio

Nel corso del 2022 sono stati erogati contributi economici e di fornitura diretta di ortofrutta a numerose associazioni, enti e onlus patavine. MAAP ha sponsorizzato inoltre diversi eventi sportivi e culturali.
Tra i nuovi attori con cui il Mercato ha avviato collaborazioni, ricordiamo LILT Lotta Italiana Lega contro Tumori, realizzando un grande spettacolo il cui ricavato è andato ai progetti dedicati alla prevenzione del tumore al seno, e sostenendo la Pink Marathon per la raccolta fondi contro tumori. Citiamo poi Agrishow, a supporto dei giovani agricoltori, l'Associazione Onlus Auser, le Suore Salesiane per fornire aiuti ai senza tetto. Avviata anche una collaborazione con Cuamm Medici con l'Africa.

21 maggio 2022
Paolo Nani:
primo spettacolo
teatrale in Italia
all'interno
di un Mercato

Tra le istituzioni museali e culturali, MAAP ha sostenuto il Museo della storia della medicina di Padova (MUSME) e i Musei civici di Padova.
Proficua la collaborazione con la realtà artistica TOP Teatri Off Padova, portando per la prima volta all'interno del MAAP uno spettacolo teatrale.
Prosegue infine con successo il sostegno alla società sportiva Royal Cricket Club, che si è recentemente affermata nella serie nazionale maggiore vincendo numerosi tornei. MAAP ha messo a disposizione il terreno da gioco, stimolando una importante iniziativa di inclusione sociale, rafforzando il legame con la comunità cingalese patavina.

Importante anche la collaborazione con gli animatori dei Grest, che hanno trascorso una giornata di formazione al MAAP, organizzata dall'ufficio diocesano di Pastorale dei Giovani in collaborazione con Noi Padova.
È cresciuto nel 2022 il service per fornitura ortofrutta ai bisognosi, denominato "La Manna", in collaborazione con il Gruppo Grossisti e Lions Padova Certosa, che ha supportato migliaia di famiglie bisognose.
MAAP ha inoltre sostenuto l'organizzazione di gare e prove dell'unità cinofila SAS Società Amatori Schäferhunde.

3.3.2 Scuole e ricerca

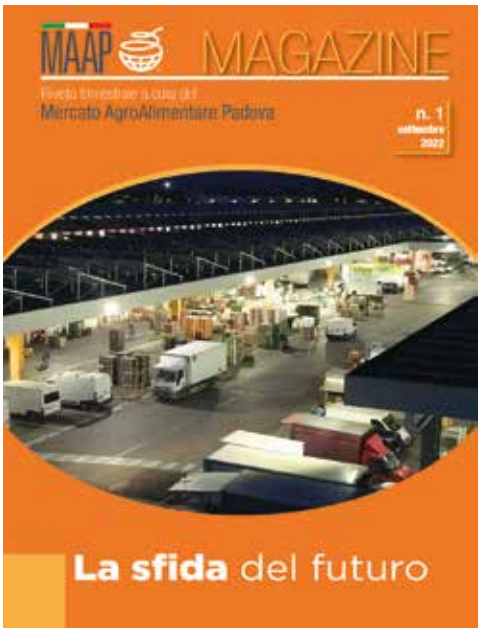
Una novità assoluta introdotta dal MAAP nel corso del 2022 è la ripresa delle visite scolastiche in presenza. Un'area del Mercato è stata destinata esclusivamente alla coltivazione ed alla esposizione delle erbe aromatiche, in collaborazione con l'Aromatica di Maserà di Padova.

L'area, arricchita da un cartello contenente le informazioni sulle piante, è al servizio delle giornate di educazione alimentare, realizzate in collaborazione con l'azienda sanitaria ULSS 6 Euganea.

Nel corso del 2022 MAAP ha sovvenzionato la fondazione di ricerca biomedica VIMM (Istituto Veneto di Medicina Molecolare) con un notevole contributo, sponsorizzando la sezione "Adotta un ricercatore" sostenendo specifici temi di ricerca e il Museo Bottacin.

3.4 Fiere ed eventi commerciali

Il 2022 ha rappresentato per MAAP un anno di grande partecipazione agli eventi fieristici. Tra questi ricordiamo le fiere di Madrid e Berlino, le più importanti manifestazioni europee del settore agro alimentare, a cui si è aggiunta la presenza al Mac Fruit di Rimini.
Inoltre, novità assoluta, il MAAP ha partecipato anche ai momenti fieristici più significativi della città di Padova: la fiera campionaria, la green logistic e la fiera antiquaria, a dimostrazione della volontà del Mercato di svolgere un ruolo di assoluto rilievo all'interno della vita sociale patavina.



3.5 Comunicazione

Dopo aver adottato, nel 2021, un piano di comunicazione aziendale, MAAP si è dotato di un responsabile esterno per coordinare l'area comunicativa. Sono stati attivati diversi canali di relazione con la comunità, con lo scopo di raccontare e rendicontare le attività del Mercato.
Il 2022 è un anno di preparativi, in vista del trentennale della sede MAAP in Corso Stati Uniti hanno preso avvio una serie di iniziative coordinate.
Oltre ai canali social (Facebook, Instagram, Youtube, Spotify), MAAP nel corso del 2022 ha dato vita al proprio Magazine trimestrale (con una tiratura di 1.500 copie), con l'ambizioso compito di raccontare le cose più significative che accadono nella vita del Mercato.
Con lo stesso spirito di dialogo con la città, ha preso vita anche il podcast del MAAP, presente su Spotify e giunto al secondo appuntamento.
MAAP, infine, investe in campagne di comunicazione mirate, sostenendo inoltre la propria immagine grazie alla realizzazione di gadget facilmente riconoscibili.

2022	visualizzazioni	post
Facebook	48.143	380
Instagram	3.461	320
Youtube	1.457	12
Podcast	249	2

3.6 Sostenibilità e qualità ambientale

I principali punti di sostenibilità ambientale di MAAP sono due: l'impegno per le rinnovabili e la buona gestione del rifiuto.
La gestione energetica è un fiore all'occhiello del Mercato, che vanta 60.000 m2 di impianto fotovoltaico.
Per quanto riguarda i rifiuti, dopo un completo rinnovamento del sistema di raccolta negli scorsi anni si è giunti ad una differenziazione completa all'interno del Mercato.
L'area verde, creata nel 2021, si è consolidata diventando un vero e proprio orto didattico per le piante aromatiche, utilizzato durante le numerose visite delle scuole primarie padovane.

capitolo 4

sfide e risultati

Le principali attività svolte dalla struttura e dal Consiglio di amministrazione nel corso del 2022 hanno portato a diversi risultati e attività, sia di tipo strategico sia con valore manutentivo.

4.1 Sicurezza

Il tema sicurezza, per il MAAP, si declina in molteplici aspetti: controllo accessi, tutela dei beni del patrimonio del Comune, contrasto ai furti, rispetto del regolamento del mercato, tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori.

Nel 2022 MAAP è intervenuto su diverse criticità, potenziando le attività di controllo accessi finalizzate alla gestione degli ingressi e al contrasto del lavoro nero, anche grazie all'implementazione del sistema di videosorveglianza e all'aumento del personale di controllo. Questi interventi permettono oggi di controllare fisicamente oltre 100 tessere al giorno e incassare, come diritti di accesso al mercato, oltre € 3.000 in più al mese.

Per la sicurezza dei lavoratori di logistica che operano all'interno del MAAP è stato creato, con l'ispettorato del lavoro, le organizzazioni sindacali e le associazioni di categoria economica, un tavolo di lavoro permanente.

MAAP ha inoltre attivato un sistema elettronico di controllo per la tutela dei beni immobili, mappando le aree più a rischio, che vengono periodicamente controllate dal personale di vigilanza.

È stato anche rinnovato e realizzato un impianto diffuso su tutto il mercato per la rilevazione anti-incendio.

La palazzina uffici è stata protetta con un antifurto, e quattro nuove telecamere sono state aggiunte nelle aree verdi e di stoccaggio merci, per contrastare l'abbandono dei rifiuti.

Tante cose sono state fatte, tante ne restano da fare. All'interno del progetto presentato dal MAAP per accedere ai fondi PNRR sono state ricomprese diverse attività legate alla sicurezza, in primis il rifacimento del sistema di videosorveglianza, l'ammodernamento del controllo accessi e la rivisitazione del piano della viabilità. Queste sono le sfide che dovremo, tutti insieme, affrontare nei prossimi anni.

4.2 Comunicazione e reputazione

Nel 2022 è stato pubblicato il primo Bilancio sociale di MAAP, con riferimento all'annualità precedente, permettendo così di arricchire la strategia di miglioramento continuo della qualità e di rafforzamento della reputazione del Mercato. Quanto emerso dal Bilancio sociale e dalle importanti indagini attivate in termini di benessere organizzativo e qualità percepita hanno dato a MAAP uno strumento nuovo di programmazione degli obiettivi comunicativi, reputazionali e di relazione interna.

Le attività di comunicazione sono state rafforzate, anche in vista del trentennale della nuova sede del MAAP, ampliando i canali e i pubblici di riferimento. Gli investimenti fatti per rafforzare la presenza del Mercato nella vita cittadina hanno dato importanti esiti, raccontati al capitolo precedente, allargando la rete di relazioni con associazioni, istituzioni, musei, parrocchie, società sportive, scuole, imprese, realtà culturali.

4.3 Energia e sostenibilità

L'anno 2022 è stato caratterizzato da pesanti problemi energetici che hanno influito sui costi, nonostante l'adesione di MAAP al Consorzio Padova Energia e i benefici di gestione energetica derivanti da contributi GSE per il fotovoltaico e da interrompibilità dei carichi.
Consapevole di tali problematiche energetiche che potrebbero perdurare sul medio periodo, MAAP ha attivato contatti per la realizzazione di una centrale ad idrogeno, che potrebbe sopperire alle future necessità energetiche sia di mezzi di trasporto sia dei sistemi di movimentazione logistica (quali muletti – tanspallet) utilizzati all'interno del Mercato.

4.4 Contrasto al Covid-19

Le attività di supporto e riduzione rischio Covid, già attivate nel 2021 tramite l'apertura di un Centro tamponi con orario notturno, unico in Regione Veneto, sono proseguite sino a maggio 2022, ovvero sino al termine del periodo emergenziale e alla riduzione radicale dei rischi di contagio.

4.5 Raccolta differenziata

MAAP ha attivato un sistema totalmente nuovo di raccolta differenziata nell'area del Mercato, migliorando la qualità del rifiuto.

Dati 2022 in Kg

CARTONE	LEGNO	UMIDO	IMBALLAGGI MISTI
86.740	26.000	338.720	47.060

4.6 PNRR

Sono stati presentati ed approvati dal Ministero competente i progetti presentati nell'ambito della sezione PNRR specifica per mercati e centri agroalimentari all'ingrosso nazionali.
Le domande candidate per accedere ai fondi del bando sono state 38 in tutta Italia e sono stati finanziati i primi 21 progetti.
Il progetto del MAAP, del valore complessivo di € 7.465.082,17, ha tenuto conto della riduzione sia degli impatti ambientali e transizione ecologica (69,7% valore del progetto) sia di quelli di digitalizzazione ed innovazione tecnologica (28,3% valore del progetto). Ad ognuna di queste due componenti è stato assegnato un valore sul costo complessivo del progetto, e questo ha permesso a MAAP di collocarsi in modo utile in graduatoria.
MAAP riceverà quindi finanziamenti a fondo perduto pari al 73% dei costi previsti (pari a € 4.505.972,55) per interventi che concernono l'incremento delle celle frigo, la videosorveglianza, l'ampliamento del fotovoltaico, la viabilità e la digitalizzazione dei nuovi sistemi gestionali.
Gli interventi proposti e finanziati dovranno essere realizzati entro il 2026.

4.7 Manutenzioni

Diversi gli interventi di manutenzione: € 177.148,6 sono stati investiti per manutenzioni ordinarie su beni di proprietà del Comune di Padova, mentre € 124.316,08 hanno riguardato manutenzioni ordinarie su beni di MAAP. Manutenzioni di vario tipo hanno riguardato la segnaletica stradale, gli scarichi fognari, la sistemazione della rete idrica e della rete elettrica.

4.8 Aree verdi

L'area a verde di circa 1.500 m2, già creata nel 2021, dotata di alberi e cespugli, ha sia lo scopo di creare un polmone verde interno al mercato, sia una funzione educativa aperta alle scuole. Nel 2022 l'area si è consolidata con la crescita delle numerose essenze aromatiche, con ruolo di "laboratorio" naturale sensoriale per gli studenti delle scuole primarie.
Lo stesso dicasi per l'area verde già allestita di fronte al ristorante del Mercato, che ha pieno apprezzamento da parte degli utenti.

4.9 Inaugurazione del Corpo 5

Nel 2022 è stato completato il nuovo magazzino di supporto logistico denominato Corpo 5, che consiste in una piattaforma coibentata di circa 3.200 m2 composta da 4 separate unità di magazzini, ciascuno di circa 700 m2, e da 8 piattaforme fisse adibite a carico-scarico a banchina.
Sui magazzini è collocato un impianto fotovoltaico dalla potenza di circa 100kWp, 550 m2 di moduli presenti e con una energia producibile in 20 anni pari a 2.200.000 kWp, equivalente al consumo di 34 famiglie. L'impianto consente un risparmio di immissioni ci CO2 nell'ambiente pari a 56 tonnellate/anno.

4.10 Le sfide aperte

Nell'ottica di massima trasparenza che contraddistingue l'operare del MAAP e lo spirito del Bilancio sociale, raccontiamo non solo i risultati raggiunti dal CDA ripercorsi nei paragrafi precedenti, ma anche le numerose sfide che per varie ragioni non hanno trovato ancora adeguato sviluppo. Ricordiamo tra queste:

- l'attivazione di un benchmarking per valutare cambiamenti orari da notturno a diurno, tematica che sta prendendo piede tra i mercati all'ingrosso nazionali per renderli sostenibili e competitivi nel tempo;
- la rivisitazione della viabilità interna e le attività di carico e scarico: infatti, le migliaia di mezzi presenti ogni giorno nel Mercato e i servizi logistici necessitano di un completo riammodernamento e della rivisitazione dei flussi e degli spazi;
- per quanto riguarda la videosorveglianza, il Mercato necessita di una copertura pressoché uniforme di tutte le proprie aree e dei confini di accesso, per attività preventiva e di controllo;
- l'adozione di un software che consenta maggiore velocità ed efficienza dei flussi in ingresso ed uscita;
- il rinnovo dei sistemi gestionali di clienti e fatture, da ottimizzare e razionalizzare per renderli più rapidi ed efficaci, garantendo una migliore estrazione dei dati.

capitolo 5

le risorse

Le scelte strategiche di MAAP trovano nelle evidenze in merito alle risorse un'immagine riflessa della volontà di gestire efficacemente la gigantesca sede del Mercato, il patrimonio e le risorse economiche e di personale, con la volontà di potenziare la dimensione amministrativa di MAAP e gli investimenti a lungo termine.

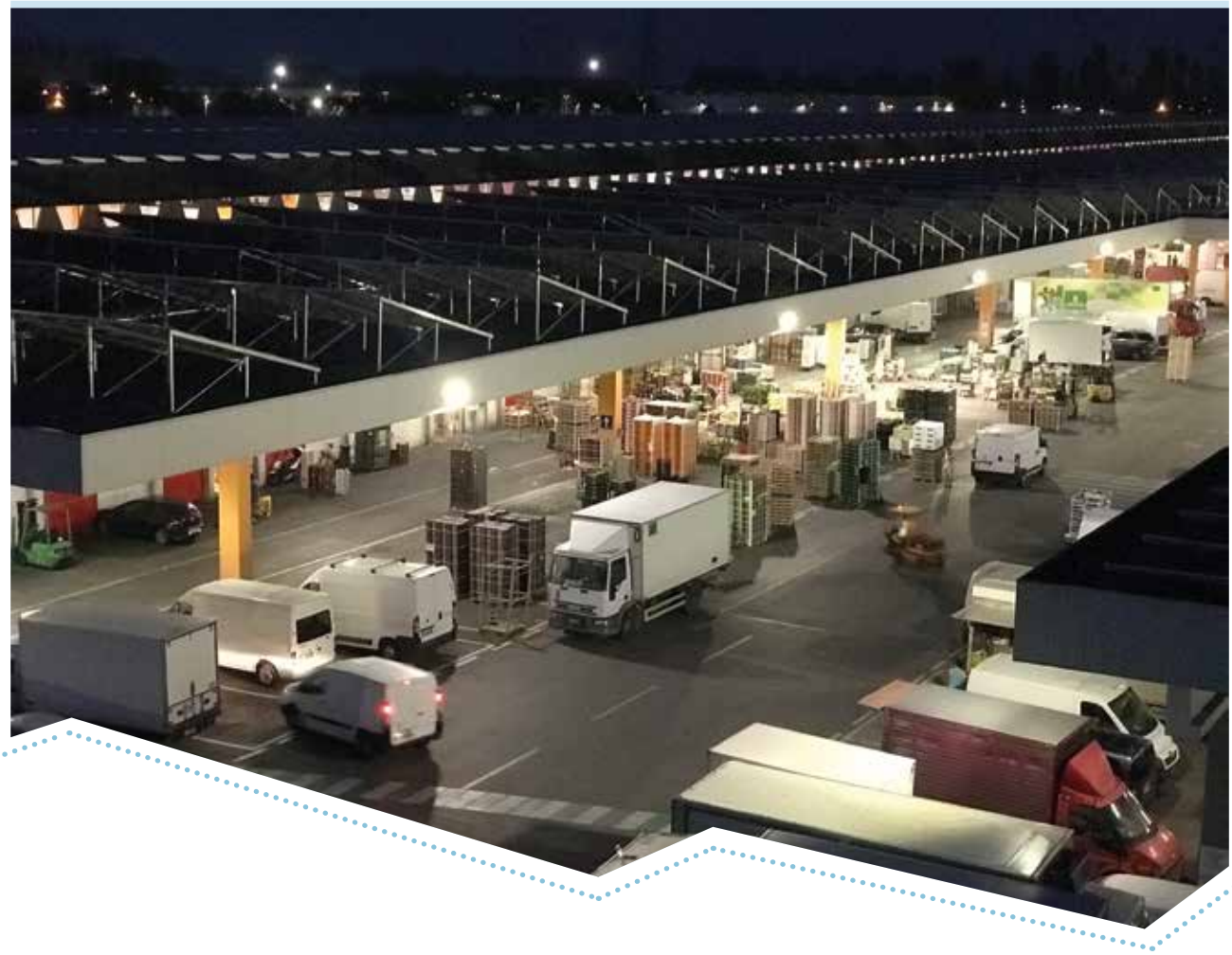
5.1 Il bilancio

Il bilancio d'esercizio relativo al 2022 evidenzia un utile di esercizio di € 301.681.

Stato patrimoniale attivo

	31/12/2022	31/12/2021
B) Immobilizzazioni	**16.019.975**	**16.212.447**
I - Immobilizzazioni immateriali		
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	4.061	5.761
7) altre	1.476.310	1.595.576
Totale immobilizzazioni immateriali	**1.480.371**	**1.601.337**
II - Immobilizzazioni materiali		
1) terreni e fabbricati	10.820.018	11.475.826
2) impianti e macchinario	185.318	220.807
3) attrezzature industriali e commerciali	92.766	111.114
4) altri beni	47.112	61.494
5) immobilizzazioni in corso e acconti	3.393.390	2.740.869
Totale immobilizzazioni materiali	**14.538.604**	**14.610.110**
III - Immobilizzazioni finanziarie		
1) partecipazioni in	1.000	1.000
d) imprese sottoposte al controllo delle controllanti	1.000	1.000
Totale partecipazioni	1.000	1.000
Totale immobilizzazioni finanziarie	**1.000**	**1.000**
C) Attivo circolante		
II - Crediti		
1) Verso clienti		
1) Esigibili entro l'esercizio successivo	485.226	408.718
Totale crediti verso clienti	**485.226**	**408.718**
5 bis) Per crediti tributari		
1) Esigibili entro l'esercizio successivo	298.352	33.160
2) Esigibili oltre l'esercizio successivo	8.101	12.182
Totale crediti tributari	**306.453**	**45.342**
5 ter) Per imposte anticipate	12.039	0
1) Esigibili entro l'esercizio successivo	12.039	0

	31/12/2022	31/12/2021
5 quater) Verso altri	88.889	28.922
1) Esigibili entro l'esercizio successivo	88.889	28.922
Totale crediti	**892.607**	**482.982**
IV) Disponibilità liquide		
1) Depositi bancari e postali	2.386.211	1.638.067
3) Denaro e valori in cassa	1.313	269
Totale disponibilità liquide	**2.387.524**	**1.638.336**
Totale attivo circolante (C)	**3.280.131**	**2.121.318**
D) Ratei e risconti	**33.442**	**29.060**
Totale attivo	**19.333.548**	**18.362.825**



Stato patrimoniale passivo

	31/12/2022	31/12/2021
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	8.204.575	8.204.575
IV - Riserva legale	188.949	172.005
VI - Altre riserve, distintamente indicate		
Riserva straordinaria	2.761.667	2.439.729
Varie altre riserve	(1)	0
Totale altre riserve	**2.761.666**	**2.439.729**
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	(85.390)	(13.418)
IX - Utile dell'esercizio	301.681	338.882
Totale patrimonio netto	**11.451.481**	**11.141.773**
B) Fondi per rischi e oneri		
3) strumenti finanziari derivati passivi	5.390	13.418
Totale fondi per rischi ed oneri	**5.390**	**13.418**
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	**138.674**	**155.693**
D) Debiti		
4) debiti verso banche		
esigibili entro l'esercizio successivo	338.804	233.518
esigibili oltre l'esercizio successivo	3.135.124	2.341.377
Totale debiti verso banche	**3.473.928**	**2.574.895**
7) debiti verso fornitori		
esigibili entro l'esercizio successivo	853.047	814.245
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale debiti verso fornitori	**853.047**	**814.245**
12) debiti tributari		
esigibili entro l'esercizio successivo	25.371	61.717
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale debiti tributari	**25.371**	**61.717**
13) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
esigibili entro l'esercizio successivo	38.549	45.312
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	**38.549**	**45.312**

	31/12/2022	31/12/2021
14) altri debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	58.894	65.916
esigibili oltre l'esercizio successivo	553.886	551.557
Totale altri debiti	**612.780**	**617.473**
Totale debiti	**5.003.675**	**4.113.642**
E) Ratei e risconti	**2.734.328**	**2.938.299**
Totale passivo	**19.333.548**	**18.362.825**

Conto economico

	31/12/2022	31/12/2021
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.177.969	3.575.138
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	3.664.135	1.844.787
altri	431.989	1.668
Totale altri ricavi e proventi	4.096.124	1.846.455
Totale valore della produzione	**7.274.093**	**5.421.593**
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	14.091	19.622
7) per servizi	5.106.064	3.014.407
8) per godimento di beni di terzi	27.880	47.085
9) per il personale		
a) salari e stipendi	310.109	332.016
b) oneri sociali	108.099	116.292
c) trattamento di fine rapporto	34.576	26.076
d) Trattamento di quiescenza e simili	0	0
e) altri costi	12.886	10.340
Totale costi per il personale	**465.670**	**484.724**
10) ammortamenti e svalutazioni		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	137.175	134.575
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	748.941	738.982
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	0	1.112
Totale ammortamenti e svalutazioni	**886.116**	**874.669**
14) oneri diversi di gestione	387.991	389.439
Totale costi della produzione	**6.887.812**	**4.829.946**
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	**386.281**	**591.647**
C) Proventi e oneri finanziari	**-84.141**	**-58.957**
16) altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
5) altri	954	17
Totale proventi diversi dai precedenti	954	17
Totale altri proventi finanziari	**954**	**17**

	31/12/2022	31/12/2021
17) interessi ed altri oneri finanziari		
e) altri	85.095	58.974
Totale interessi e altri oneri finanziari	85.095	58.974
Totale proventi e oneri finanziari (15+16-17+-17-bis)	**(84.141)**	**(58.957)**
Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)	**302.140**	**532.690**
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
a) imposte correnti	13.318	193.808
c) imposte differite e anticipate	(12.039)	0
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	**459**	**193.808**
21) Utile (perdita) dell'esercizio	**301.681**	**338.882**

5.2 Il personale

L'amministrazione del Mercato è gestita da 6 dipendenti con contratto a tempo indeterminato. MAAP applica il Contratto Nazionale del Commercio.
L'attività si struttura su 3 aree di competenza: area amministrazione finanza e controllo, area tecnica statistica, area front office e segreteria generale.

assenze per malattia	tasso di assenza per malattia	assenze per ferie e permessi retribuiti	tasso di assenza per ferie e permessi retribuiti	tasso di presenza
607 ore	4,6%	1.629 ore	12,3%	83,1%

Il tasso di assenza per malattia è calcolato come rapporto tra le ore di assenza per malattia di tutti i dipendenti e il totale delle ore lavorative, espresso come percentuale.
Il tasso di assenza per ferie e permessi retribuiti è calcolato come rapporto tra le ore di assenza per ferie e permessi retribuiti di tutti i dipendenti e il totale delle ore lavorative, espresso come percentuale.
Il tasso di presenza è calcolato come rapporto tra il totale delle ore effettivamente lavorate da tutti i dipendenti e il totale delle ore lavorative, moltiplicato per cento.

5.2.2 Formazione

I dipendenti del MAAP hanno seguito un corso di formazione sul Modello 231 e sul sistema gestione trasparenza ed anti-corruzione.

5.2.3 Salute e sicurezza sul lavoro

MAAP presta attenzione alla salute del personale, rispettando ogni obbligo normativo in materia. I dipendenti possono godere di un medico per la medicina del lavoro.
In materia di sicurezza sul lavoro, tutto il personale ha ricevuto formazione adeguate ed esegue aggiornamenti in materia.
Il 2022 non ha registrato infortuni sul lavoro o malattie professionali.

5.3 La sede

Gli immobili, le attrezzature ed i servizi posti a disposizione degli operatori economici per la vendita all'ingrosso di prodotti ortofrutticoli, ittici, carni ed alimentari in genere, fiori e piante, siti presso la sede di MAAP in Corso Stati Uniti 50, costituiscono il Mercato Agroalimentare di Padova (L. 125/1959 e LR 20/1979).
MAAP occupa un'area di 250.000 m2, attrezzata con piattaforme logistiche, tettoie di carico, aree uffici e spazi ristorativi, sanitari e di sicurezza. Sono presenti 60.000 m2 di impianto fotovoltaico.
La zona nella quale si svolgono le operazioni di contrattazione e vendita è delimitata dall'area coperta dove sono situati i posteggi di vendita e l'area di vendita destinata ai produttori.
È prevista un'area di espansione di 42.000 m2.

conclusioni

2022 per MAAP è stato un anno significativo, sia per i positivi risultati gestionali, sia per la messa a frutto degli investimenti strategici avviati nel 2021, in particolare in termini di sicurezza e comunicazione.

L'anno ha visto la fine della pandemia da Covid-19, gestita con efficacia dal Mercato in tutte le delicate fasi emergenziali, riportando diverse attività in presenza e favorendo l'apertura del MAAP alla comunità patavina.

L'anno che si è chiuso ha visto un entusiasmante impegno per rafforzare il legame tra il Mercato e la città, tessendo relazioni importanti e durature con attori del mondo culturale, associativo, imprenditoriale, istituzionale, religioso, sportivo, scolastico e della ricerca. MAAP sempre più mette in luce una vocazione nuova, non rivolta solamente alla propria dimensione di sostenibilità economica ma anche a quella sociale.

Per quanto concerne la sostenibilità ambientale, tanto è stato avviato, soprattutto per quanto concerne la dimensione energetica, la raccolta differenziata e la lotta allo spreco alimentare. Restano molte sfide, che MAAP è pronto ad accogliere per il futuro, come richiesto a gran voce da tutti i nostri stakeholders.

Le attività di comunicazione avviate stanno dando ritorni importanti in termini di riconoscibilità, reputazione e capacità di fare rete, di essere presenti come interlocutore importante per il territorio nel quale MAAP opera. Il trentennale della sede di Corso Stati Uniti sarà un'occasione per testare appieno la tenuta del piano di comunicazione nel quale il Mercato crede.

Il 2022 è stato inoltre l'anno in cui diverse politiche di sicurezza hanno trovato realizzazione parziale, manifestando quanto ci fosse bisogno di un approccio nuovo e mettendo in luce quanto ancora occorre realizzare. Un impegno che il Mercato intende portare in fondo con coraggio e con successo.

Infine, ricordiamo l'impegno progettuale per intercettare i finanziamenti del PNRR dedicati ai mercati all'ingrosso, per i quali riceveremo importanti finanziamenti che permetteranno di raggiungere importanti obiettivi quali l'incremento delle celle frigo, il rafforzamento della videosorveglianza, l'ampliamento del fotovoltaico, il miglioramento della viabilità e la digitalizzazione dei nuovi sistemi gestionali.

Appendice
GRI Standard

In questo primo bilancio sociale, MAAP introduce anche una lettura degli indicatori con attenzione agli standard internazionali di sostenibilità GRI (www.globalreporting.org/).
Di seguito l'elenco degli standard con i riferimenti alle pagine del bilancio sociale in cui vengono esaminati.

GRI 101 PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE

Principi di rendicontazione per la definizione dei contenuti del report: Perché un bilancio sociale
Principi di rendicontazione per la definizione della qualità del report: Perché un bilancio sociale

GRI 102 INFORMATIVA GENERALE

1. Profilo dell'organizzazione
Nome dell'organizzazione: 1.1
Attività, marchi, prodotti e servizi: sito istituzionale, www.maap.it/attivita/
Luogo della sede principale: sito istituzionale, www.maap.it/contatti/
Luogo delle attività: sito istituzionale, www.maap.it/contatti/
Proprietà e forma giuridica: 1.1
Mercati serviti: sito istituzionale, www.maap.it/chi-siamo/
Dimensione dell'organizzazione: 1.4
Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori: 5.2
Catena di fornitura: sito istituzionale, www.maap.it/trasparenza/
Iniziative esterne: 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6

2. Strategia
Dichiarazione di un alto dirigente: prefazione del presidente, introduzione del direttore
Impatti chiave, rischi e opportunità: 1.2

3. Etica e integrità
Valori, principi, standard e norme di comportamento: 1.2, 2.4
Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche: sito istituzionale, www.maap.it/trasparenza/

4. Governance
Struttura della governance: 2.1
Delega dell'autorità: 1.1, 2.3
Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali, e sociali: sito istituzionale, www.maap.it/trasparenza/
Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali, e sociali: sito istituzionale, www.maap.it/trasparenza/
Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati: 2.2, 2.3
Presidente del massimo organo di governo: 2.3
Nomina e selezione del massimo organo di governo: sito istituzionale, www.maap.it/trasparenza/
Conflitti di interessi: sito istituzionale, www.maap.it/trasparenza/
Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori, e strategie: sito istituzionale, www.maap.it/trasparenza/

Conoscenza collettiva del massimo organo di governo: sito istituzionale, www.maap.it/trasparenza/
Valutazione delle performance del massimo organo di governo: sito istituzionale, www.maap.it/trasparenza/
Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali: sito istituzionale, www.maap.it/trasparenza/
Efficacia dei processi di gestione del rischio: sito istituzionale, www.maap.it/trasparenza/
Riesame dei temi economici, ambientali, e sociali: sito istituzionale, www.maap.it/trasparenza/
Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità: sito istituzionale, www.maap.it/trasparenza/

5. Coinvolgimento degli stakeholder
Elenco dei gruppi di stakeholder: 3.1
Individuazione e selezione degli stakeholder: 3.1
Modalità di coinvolgimento degli stakeholder: 3.2
Temi e criticità chiave sollevati: 3.3, 3.4, 3.5, 3.6

6. Pratiche di rendicontazione
Revisione delle informazioni: sito istituzionale, www.maap.it/trasparenza/
Periodo di rendicontazione: Perché un bilancio sociale
Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report: Colophon
Indice dei contenuti GRI: Appendice

GRI 205: ANTICORRUZIONE
205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione: sito istituzionale, www.maap.it/trasparenza/
205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione: sito istituzionale, www.maap.it/trasparenza/

GRI 401: OCCUPAZIONE
401-1 Nuove assunzioni e turnover: 5.2
401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato: sito istituzionale, www.maap.it/trasparenza/
401-3 Congedo parentale: sito istituzionale, www.maap.it/trasparenza/

GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
Standard 6 1. Informative sulle modalità di gestione
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro: sito istituzionale, www.maap.it/trasparenza/
403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti: sito istituzionale, www.maap.it/trasparenza/
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro: 5.2
403-6 Promozione della salute dei lavoratori: 5.2

2. Informative specifiche
403-9 Infortuni sul lavoro: 5.2
403-10 Malattie professionali: 5.2

GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente: 5.2

Corso Stati Uniti, 50

35127 Padova - Zona Industriale

Tel: +39 049 8692111

Fax: +39 049 8703014

Email: info@maap.it

PEC: infopec@maap.legalmail.it

Colophon

Il bilancio sociale è stato realizzato
da MAAP Mercato Agro Alimentare Padova.

Coordinamento
Francesco Cera, Maurizio Saia

Progetto editoriale
Poleis Soc Coop
Ferrara

Grafica e impaginazione
Enrica Bergonzini, grafica con passione.
Poggio Rusco (MN)

Immagini
Archivio fotografico MAAP

Finito di stampare a maggio 2023

Le indagini di qualità percepita e benessere organizzativo, illustrate nel capitolo 3, sono state realizzate nel febbraio 2023 dal personale della società cooperativa Poleis con riferimento all'annualità 2022.

MAAP
Mercato AgroAlimentare Padova